

全国优质专科高等职业院校建设单位
安徽省首批地方技能型高水平大学建设单位



合肥职业技术学院
Hefei Technology College

2016 年职业院校评估自评报告

校训：	崇德	重技	求实	创新
校风：	勤奋	务实	和谐	进取
教风：	德高	业精	乐教	爱生
学风：	励志	善思	勤学	笃行

二〇一六年十月

目 录

一、办学基础能力	1
（一）积极推进管理体制改革	2
（二）学校办学规模稳步扩大	4
（三）教育教学改革卓有成效	4
（四）产教融合求真务实创新	5
（五）国际合作办学步伐加快	5
二、“双师”队伍建设	6
（一）加大内培外引力度	6
（二）强化教师实践能力	7
（三）培养专业骨干教师	7
（四）构建激励约束机制	8
三、专业人才培养	9
（一）专业设置	9
（二）培养模式	9
（三）课程体系	11
（四）实践教学	12
（五）校企合作	13
四、学生发展	14
（一）专业点学生分布	14
（二）专业与当地产业匹配度	15
（三）毕业生职业资格证书获取率	18
（四）毕业生直接就业率	19
（五）毕业生就业去向	20
五、社会服务能力	21
（一）社会培训	21
（二）科技服务	22
六、存在的主要问题及整改措施	23
（一）主要问题	23
（二）整改措施	23

合肥职业技术学院是**教育部、卫生部**批准的国家紧缺人才培训基地、**教育部**批准的 NIT 人才培养基地、**安徽省**计算机系统高技能人才培训基地、合肥蜀山国际电子商务园区人才培养基地、巢湖市计算机安全员培训基地、巢湖市电子商务人才培训基地等培训基地，建有国家职业技能鉴定站。学校是**安徽省地方技能型高水平大学建设单位**和**全国优质专科高等职业院校建设单位**，**合肥市现代职业教育集团重要成员单位**。

学校成立以来，坚持“以人为本，尚德重技，质量兴校，特色发展”的办学理念，走产教融合、校企合作的发展道路，培养面向生产、建设、管理和服务一线的高素质技能型人才。学校坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，以能力培养为核心，以匹配合肥市支柱产业、依托区域内骨干企业和大中型企业，不断改革创新，在人才培养模式改革、重点专业群建设、师资队伍建设、校企合作育人、开放办学等方面均取得了重大突破，办学综合实力显著提升。

2016 年 9 月 9 日，学校合肥磨店新校区建设工程正式启动，全体教职员工正在抢抓机遇、主动作为。建成后，将形成“一校两区”办学格局，学校办学水平将会进一步提高，社会知名度将会进一步提升，对地方区域性经济社会发展的贡献将会更大。

一、办学基础能力

合肥职业技术学院建成区（巢湖校区）占地面积 784 亩，校舍总建筑面积 26 万平方米，生均教学及辅助、行政办公用房面积 25.3 平方米。现有纸质图书近 64 万册，电子图书 36TB，中外期刊 1060 余种，电子期刊 14079 种。建有校内实验实训室 170 个，面积近 89576 平方米，教学仪器设备总值 6719.46 万元；建有校外实习实训基地 135 个。学校现有全日制高职在校生 10281 人，非全日制在校生 1674

人。2016 年生均财政拨款水平 11000.00 元。

学校拥有教学用计算机 2406 台，接入互联网出口带宽 510Mbps，包括中国教育科研网、中国电信、中国移动接入。无线网络在办公区、教学区、学生生活区全覆盖，校园网主干为万兆光纤。2016 年使用的信息管理系统有：一卡通系统、正方教学管理系统、OA 系统、政务平台、南大之星、博达高校网站群管理平台（移动版）、学生公寓管理系统、辅导员工作测评系统、安防视频监控系统、学生公寓门禁系统、勤云办编辑部办公系统、学生收费系统、数据中心虚拟化平台、图书借阅系统等 14 个管理系统。

学校办学基础能力不断提升，表现为：

（一）积极推进管理体制改革

1. 党委领导与院长负责有机结合

全面落实中共中央办公厅颁发的《关于坚持和完善普通高等学校党委领导下的校长负责制的实施意见》，修订完善了党委领导下的院长负责制的实施细则。结合学校实际，进一步明确了党委和行政的职责，明晰了党委会、院长办公会的议事范围、议事规则和决策程序，完善了党委与行政的协调运行机制。

2. 建立学术体系和民主管理、社会参与机制

按照“党委领导、院长行政、教授治学、民主管理”的机制要求，健全了以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构，尊重并支持学术委员会独立行使职权，并将教授治学落到实处。全面深化教代会制度。充分发挥了工会、教代会民主决策、民主管理、民主监督的作用，切实保障师生员工的合法权益和利益，充分依靠教职工办好学校。

3. 建立以学校章程为统领的制度体系

坚持依法治校，重新修订了学校章程。并以学校章程为核心，进一步健全和规范了内部治理结构和权力运行规则，完善了教学、科研、

人事、财务、学生教育以及后勤等方面管理制度，实现了管理权力运行有章可循，有法可依。

4. 干部制度改革

按照“控制总量、改善结构；民主推荐、科学选拔；强化考核、加大交流”的总体原则，出台《合肥职业技术学院干部制度改革工作实施方案》等系列文件，对干部提出了“激情、责任、清正”的新要求。实行了副处级干部任期制和轮岗交流制，7名副处级干部交流调整，1名副处级干部退出领导职务，开展竞争性选拔年轻干部和民主推选干部，2013年至2015年共提拔任用正、副处级干部5人，科级领导干部34人。

5. 机构改革

以转变职能、规范服务为核心，加强服务型机关建设，改革部门设置，全面梳理学校内设机构和教学单位，对功能重叠的机构进行了撤并，对管理职能较强的机构提升了行政级别，为适应学校发展需要新设部分二级管理及教学机构。经过调整，学校党政管理部门和教学单位由29个调整为22个。推进机关管理模式转变，建立并完善办事高效、运转协调、行为规范的工作管理机制，使学校机关的工作作风有明显改变，组织纪律有明显增强，办事效率有明显提高，服务态度有明显改善，师生员工的满意度有明显提高。

6. 院系两级管理改革

顶层设计院系两级管理，出台了《合肥职业技术学院院系两级管理体制实施办法》，以明确权、责、利为核心，将财务、人事、教学、科研、学生工作以及基本办学条件建设等方面管理调配权下放，初步构建了系（分院）在学校宏观管理下的自主管理、自我发展、自我约束的运行机制。

7. 教学保障机制改革

建设了院系两级督导，三层（院—系—教研室）组织监控体系，

设置了校级教学督导室，设立了系（分院）督导员，聘请校外兼职督导员（常设），形成教学督导网；修订、出台了 40 多项教学管理制度；建立和完善教学工作例会制度、听课制度、常规教学巡检查制度、评教评学制度、学生教学信息员制度、实践教学环节质量监控及毕业实习质量分析制度、青年教师岗前培训制度、毕业生质量跟踪调查制度，建立了教学质量监控反馈处理系统。定期编发或网上发布“教学简报”、教学动态和日常教学巡查通报；启用正方教务管理系统，规范日常教学管理；吸收行业专家、企业管理人员、家长等参与学校教学质量监控；委托麦可思数据有限公司开展人才培养质量调查。通过以上措施，健全了内部监控与外部监控相结合，以学校为主体、行业企业深度参与的教学质量保障体系，对教学质量进行过程性监控，保证人才培养质量的提高。

（二）学校办学规模稳步扩大

近年来，学校办学规模进一步扩大，办学水平不断提升。截止 2016 年 9 月，学校现有医学分院、经济贸易系、计算机应用技术系、生物应用技术系、汽车应用技术系、基础部、安徽广播电视大学合肥职院分校等 7 个教学系部，开设护理、医学检验技术、会计、电子商务、汽车检测技术等 34 个专业，现有全日制高职在校生为 10281 人，非全日制在校生 1674 人。

（三）教育教学改革卓有成效

1. 专业结构趋于合理

形成了与合肥产业和社会发展密切对接的医学类、财经类、汽车类、土建类、信息技术类、生物技术类等六大专业群的 27 个招生专业，建立了渐趋合理的专业结构。

2. 人才培养模式多样化

形成了特色鲜明的“双主体”办学模式、现代学徒制培养模式、工作室模式、“订单式”培养模式、“校中校”合作培养模式、工学交替培养模式等多样化的人才培养模式。

3. 课程、教材建设取得新进展

学校教师主持建设省级精品资源共享课程 6 门，主编、参编国家“十二五”规划教材 11 本，主编、参编省级“十二五”规划教材 34 本。

4. 实践教学条件显著改善

学校共建有 170 个校内实验、实训室，其中，省示范实验实训中心 4 个，建有 115 家校外实习基地。实践教学质量明显提高，学生职业技能水平明显增强，先后在各级各类技能中获得国家级奖项 17 项，省级奖项 100 项，大学生创业就业大赛奖项 10 项，连续 5 年获得“安徽省高职院校职业技能大赛优秀组织奖”。

（四）产教融合求真务实创新

学校充分挖掘利用更多社会资源，以合作办学、合作育人、合作就业、合作发展为主线，与政府职能对接、与企业共建双赢、与科研院所资源共享，加强了在人才培养、师资培训、基地建设、学术交流等方面的交流合作，建立了政府、行业、企业、学校四方联动的开放办学新格局，促进了学校快速发展，赢得了行业和社会的广泛赞誉。学校建立了校企合作组织运行协调机制，设立了产学合作相关办事机构，开展全方位、深层次、重实效的校企合作。在人才培养方案制定、课程建设、教材开发、师资队伍建设、实训基地建设等方面进行深层次的合作。

（五）国际合作办学步伐加快

学校积极推进开放办学和国际化战略，已与美、韩等国家 3 所大

学正式建立了友好合作关系，在学生留学、国际班开设、师资交流、假期夏令营等方面开展合作。

2016 年学校成功申报 2 个中外合作办学项目：一是合肥职业技术学院与美国杰克逊维尔大学合作举办会计专业专科教育项目；二是合肥职业技术学院与美国杰克逊维尔大学合作举办市场营销专业专科教育项目。并于 2016 年 9 月首次招生并成功开班。

另外，2016 年下半年成功申报与韩国新星大学合作举办汽车检测与维修专业专科教育项目，计划 2017 年 9 月实现招生。

二、“双师”队伍建设

（一）加大内培外引力度

为建设高学历、高职称的专兼职教师队伍，采取“请进来、走出去”等办法和途径对教师培训。鼓励中青年教师攻读硕士、博士学位，提升学历、学位，大力支持专任教师进行专业科目的进修学习，有计划地安排新晋职称的教师到外校交流，真正实现职称晋升和能力提升的同步发展。同时，实施《合肥职业技术学院高层次人才引进实施办法》，加大引进、聘用教授、博士等高层次人才的力度，增强教学和科研力量，提升教师队伍的学历层次和职称级别，形成一支高水平的专兼职教师队伍。2016 年学校新招聘专业教师 26 名，学校现有专任教师总数达 418 人，其中，专兼职教授 17 人，副教授 102 人，具有硕士以上学位教师 166 人，“双师型”教师达到了 278 人，占专任教师数的 66.5%。

学校在加强内部培养的同时，注重外聘教师队伍建设。2016 年，学校支出近 100 万元，从企业、行业聘请有实践经验的行业骨干、专家能手 112 人到校授课，充实实践教学师资队伍的力量，优化了师资队伍的结构，使师生比达 1:17.47。

（二）强化教师实践能力

企业是提升教师实践教学能力的宝贵资源和主要平台。学院充分争取企业的支持和参与，采取“双挂”的方式，即教师到企业挂职锻炼，企业的高管和高工到学校做兼职教授，实现互利双赢。学校根据教学需要，组织、鼓励和支持专业教师到相应企业挂职或兼职，让广大专业教师参与到企业的生产组织、技术管理、产品研发和技术改造以及针对企业特定的技能培训等项目的实际工作中去，及时掌握当前企业的技术水平、装备水平和企业对需求人才的知识、技术、技能结构的要求。教师通过交流、学习提高自身实践能力，让专业教师掌握前沿应用技术的有效方法。鼓励教师参与或独立承担企业的研发项目、技术改进和技术攻关，在实际工作中培养一批实践能力强，技术水平高的“双师型”教师。2016年上半年就有近200人参加各种培训及到生产一线实践锻炼。

（三）培养专业骨干教师

在政策上，要体现专任教师优先，重点专业优先，为学科、专业带头人的脱颖而出创造良好的工作环境和科研条件，选拔和重用优秀中青年教师。完善和落实《合肥职业技术学院骨干教师和专业带头人培养选拔意见》、《合肥职业技术学院优秀青年教师选拔和培养办法》等；继续实施“教学名师工程”，遴选培养院级教学名师，培养推选省级以上教学名师，提升师资层次，优化师资结构，增强发展后劲。有计划地派遣中青年教师到国内名校访学，提升教学、科研水平。分批选派有潜力的中青年教师出国进修培训，鼓励有条件的青年教师出国留学，开拓教师的国际化视野。努力打造一支理论扎实、技术过硬、眼界开阔的高层次教师队伍。

学校积极组织教师学习国内外先进教育理念。2016年选派了6

名教师赴布隆菲尔德大学(美国)完成 86 天的业务学习,选派了 23 名医学类教师赴台进行研修,教师教学水平不断提高。

另外,学校非常重视全体教师业务水平的提升。2016 年 8 月 24 日下午~29 日在学校内组织开展“合肥职业技术学院 2016 年教学改革与发展培训班”,邀请了全国职业教育管理者、教学工作“诊改”方案的主要研制者共 10 位专家、教授来校进行专题讲座,包括新型大学思考、全面综合改革、一流专业建设、教学诊断与改进、透明学校建设、信息技术应用、院系二级管理、现代学徒制等内容。学校全体专任教师、专职辅导员、中层干部等 350 余人积极听讲、认真记录、踊跃交流、主动请教,时间虽短,但大家普遍感到收获很大,效果显著。

(四) 构建激励约束机制

健全完善教师岗位聘用和考核机制,建立竞争和激励机制,逐步实现教师考核由重身份、重资历向重岗位、重业绩的转变。在全院范围内形成优胜劣汰的师资动态管理体制。争取政府的支持,设立引进人才专项基金,确保引进人才的经费支出。2016 年下半年,学校计划引进高水平人才 10 人。

深化学校的内部绩效分配制度改革,向高层次人才和关键岗位倾斜,切实提高能干事、多干事、干好事的工作人员待遇。进一步加大教学、科研成果奖励的力度,对优秀的“双师”教师实行校本奖励,适当拉开收入档次,让优秀人才真正享受到高待遇,构建稳定的高水平教师队伍。

三、专业人才培养

（一）专业设置

学校坚持“立足区域、错位发展、优化结构、凸显特色”专业建设基本原则，紧紧围绕安徽省尤其是合肥市产业转型升级，优化调整专业结构。加大对电子商务、汽车电子技术、旅游管理、动漫设计与制作、物联网应用技术等匹配地方支柱产业的专业支持力度，停招停办了3个与产业对接不紧密专业，重点打造了模具设计与制造、汽车检测和维修技术、物联网技术、药学、护理、会计、工程造价、电子商务、医学检验技术等一批在省内具有重要影响力和鲜明特色的品牌专业。初步形成了机械类、汽车类、信息技术类、生物技术类、现代服务业、医学类、财经管理类、建筑类等八大专业群，形成了对接合肥市现代产业体系、服务合肥市地方经济高素质技能人才培养的鲜明特色。

2016年秋季学校有34个三年制高职专业招生，其中含2个中美合作专业；有5个五年制高职专业招生。

2016年学校招生计划总数为4480人（三年制高职4200人，五年制高职280人），共录取新生3268人（三年制高职3026人，五年制高职242人），三年制新生录取率为72.05%，五年制新生录取率为86.43%；实际报到新生2950人（三年制新生2770人，五年制新生180人），三年制新生报到率为91.54%，五年制新生报到率为74.38%。

（二）培养模式

学校根据高职教育发展的特点，以经济社会发展对职业人才的需求为准则，推行多样化的工学结合人才培养模式。2016年，继续完善已有的人才培养模式，并积极探索其它新的人才培养模式。

1. “双主体”模式

2016 年学校与安徽医科大学附属巢湖医院继续联合开办医学影像技术专业，采用“双主体”办学模式，取得显著效果，并在康复治疗技术专业进行推广运用。

2. 现代学徒制

自 2015 年学校汽车应用技术系与安徽风之星汽车股份有限公司成功申报安徽省现代学徒制试点项目以来，各项试点工作有序推进，目前已经取得一定阶段性成果，并在 2016 级汽车技术服务与营销专业推广运用。

3. “工作室”模式

学校进一步完善广告设计与制作专业探索出的工作室模式，并在艺术设计类专业推广应用。

4. “校中校”模式

自 2014 年我校与安徽安德利百货股份有限公司联合举办安德利商学院以来，在专业设置、人才培养、捐资助学、学生实习实训和就业方面取得实效。

5. “订单式”模式

学校根据行业、企业用人需求采取“订单式”人才培养模式，与企业共同制定人才培养方案，充分利用企业智力、物力资源，实行产销链接，对口培养。如：护理专业与上海大华医院合作开办“大华班”；医学检验技术专业与合肥艾迪康临床检验所有限公司合作开办“艾迪康班”；汽车检测与维修技术专业与上海五菱汽车销售有限公司合作开办“五菱班”；物联网应用技术专业与北京新大陆时代教育科技有限公司合作开办“新大陆班”；电子商务专业与浙江杭州赢动教育咨询有限公司合作开办“赢动班”等，进行订单式培养，与企业共同制定人才规格、课程计划、评估考核标准，有针对性地培养学生的职业责任感和职业精神，体验企业文化，确保人才培养与社会需求同步。

（三）课程体系

1. 优化课程体系

为实现培养“下得去、留得住、用得上”的高素质技术技能型人才目标，按照市场需求，坚持校企合作原则，将企业实际工作过程、工作任务和职业活动的真实场景引入教学，分析本专业技术领域毕业生主要工作岗位、具体工作任务和工作过程，根据职业能力形成的规律，进行组合和顺序编排，构建以项目课程为主体的模块化课程体系。如汽车检测与维修技术专业重构后的课程体系包括通识课程、行业基本能力课程、岗位专项能力课程模块，突显职业岗位技能培养。

2. 修订课程标准

在各自确立的课程体系、多重能力模块、相应的课程内容的基础上，深入调研，明确人才培养目标，进行职业能力分析，掌握职业能力标准，修订各门课程的课程标准，进一步明确课程的定位及任务、课程目标、知识点、技能和素质要求、内容、课程的组织与实施细则、考核指标体系和考核标准等。

3. 推行课程改革

在遵循职业教育规律基础上，强化实践教学，使实践课时与理论课时比在 1.45:1 到 1.50:1 之间，同时，在课程改革过程中把握三个融合：把技能大赛与课程内容融合，教学过程与工作流程融合，教学目标与职业资格标准融合。围绕提高文化课教学的有效性，使之达到提高文化素养又为专业课服务的要求，逐步构建文化课为专业课服务的课程体系。在完成必修课的前提下，适当开设一些人文素养等选修课程，从而拓宽学生的知识面，提高学生的就业本领。

2016 年共开设课程总数 471 门，其中，“纯理论课”（A 类）、“实践+理论课”（B 类）和“纯实践课”（C 类）三种课程的课时比例为：100: 364: 33。

（四）实践教学

2016 年，学校进一步健全《合肥职业技术学院实践教学管理办法》、《合肥职业技术学院校外实践教学基地安全管理办法》、《合肥职业技术学院实践教学考核制度》、《合肥职业技术学院实践教学建设与质量监控管理办法》等制度，以核心能力为本位确定核心课程及其知识点，以核心能力为本位确定核心实践教学环节，并将核心课程、实践模块与能力证书体系考核在组织形式上呈现三条支线，三条支线在时间上同步推进，内容交叉融合，共同形成能力培养主线。以现有的校内外实训基地和实（验）训室为基础，按照“共建、共享、共赢”的原则，创建专业群实践平台，以各平台为基础，开展技能考核、技能大赛、职业资格鉴定和社会服务等多种形式实践技能的培养，使学生具备胜任相应职业岗位群的素养和技能。

学校尤其重视校外实践教学，在学生到企业实习期间，学校通过多途径、多方式加强与企业的联系，强化对学生的管理。2016 年校领导走访实习点平均数 7 次。2016 年共安排 3301 名学生到企业实习，并严格要求学生按规定高质量完成实习任务。2016 年，生均校外实训基地实习时间达 300 天/生。

表 1 合肥职业技术学院 2017 届各专业学生实习计划统计表(2016 年 6 月)

系 部 (分院)	专业	班级	学生数	实习时间	实习时 长(月)
医学分 院	护理	14 护理 1-14 12 护高 1-3	844	2016 年 5 月-2017 年 2 月	9
	助产	14 助产 1-3 12 助高	177	2016 年 5 月-2017 年 2 月	9
	康复治疗技术	14 康复 1-2	80	2016 年 5 月-2017 年 2 月	9
	医学影像技术	14 影像	40	2016 年 5 月-2017 年 2 月	9
	小计		1141		
计算机 应用技 术系	电子商务	14 电商 1-3	109	2016 年 7 月-2017 年 6 月	12
	动漫设计与制作	14 动漫	28	2016 年 7 月-2017 年 6 月	12
	广告设计与制作	14 广告 1 -2	73	2016 年 7 月-2017 年 6 月	12
	计算机网络技术	14 计网 1-3	130	2016 年 7 月-2017 年 6 月	12

	物联网应用技术	14 物联	38	2016 年 7 月-2017 年 6 月	12
	小计		378		
生物应用 技术系	医学检验技术	14 检验 1-5	210	2016 年 6 月-2017 年 3 月	9
	药学	14 药学 1-4 12 药高班	229	2016 年 6 月-2017 年 3 月	9
	食品工艺与检测	14 食品	31	2016 年 6 月-2017 年 3 月	9
	园林技术	14 园林	28	2016 年 6 月-2017 年 3 月	9
	小计		498		
汽车应用 技术系	汽车检测与维修技术	14 汽检 1-6 班	224	2016 年 7 月-2017 年 6 月	12
	汽车电子技术	14 汽电班	27	2016 年 7 月-2017 年 6 月	12
	汽车技术服务与营销	14 汽营 1-2 班	97	2016 年 7 月-2017 年 6 月	12
	机械设计与制造	14 机械 1-2 班	54	2016 年 7 月-2017 年 6 月	12
	模具设计与制造	14 模具班	36	2016 年 7 月-2017 年 6 月	12
	小计		438		
经济贸易 系	会计	14 会计 1-7 班 12 会高班	343	2016 年 7 月-2017 年 4 月	10
	建筑装饰工程技术	14 建装 1-2 班	71	2016 年 7 月-2017 年 4 月	10
	工程造价	14 工造 1-5 班	213	2016 年 7 月-2017 年 4 月	10
	建筑工程技术	14 建工 1-4 班	146	2016 年 7 月-2017 年 4 月	10
	旅游管理	14 旅游班	47	2016 年 7 月-2017 年 4 月	10
	医药营销	14 医营班	26	2016 年 7 月-2017 年 4 月	10
	小计		846		
合计			3301		

（五）校企合作

以“合肥市现代职业教育集团”为载体，与安徽合力股份有限公司等企业建立长效、高效合作机制。上海五菱汽车销售有限公司向我校提供 15 万元的校内实践教学设备。

1. 校企合作探索育人模式

学校结合合肥市区域经济支柱产业升级和承接东部产业转移发展的实际要求，积极探索现代高素质技能型人才培养模式，如：“订单式培养”模式，学校将于 2018 年起每年为合肥市客运总公司输送市场紧缺的大客车驾驶人 20 人左右；“现代学徒制”模式，学校与企业共同制定人才培养方案，特别是根据技术进步需要，共同研究确定

专业核心课程，对“现代学徒制”试点班单独编班，采取小班教学。

2. 校企合作共建科研中心

为推进教学过程与生产过程对接，探索校内生产性实训，医学检验科研团队帮助合肥艾迪康临床检验所有限公司解决“灭菌系统柔性连接装置”的关键技术，合作设立“灭菌系统柔性连接装置研发中心”，服务企业需求，并提高相关专业学生的实战技能。

3. 校企合作开发课程体系

探索和实践校企专家互聘制度，吸纳行业企业优秀专家、技术骨干参与专业建设与改革，学校成立由行业企业专家参与的专业建设指导委员会，根据产业升级和技术进步适时对人才培养方案进行修订，优化课程体系，校企合作共同开发优质核心课程以及校本特色教材，提高人才培养针对性。与企业（行业）合作开发校本特色教材 65 本。

四、学生发展

（一）专业点学生分布

2015-2016 学年，我校 27 个高职专业共有在校生 9916 人（不包括 17 名休学学生），其中护理、会计、工程造价、药学、医学检验技术、汽车检测与维修技术等 6 个专业在校生人数都在 500 人以上；一些近年来开设的新专业如景观设计、园林技术、食品检测技术、软件技术在校生人数较少，在 100 人以下。各专业点学生分布具体情况见下表：

表 2 高职阶段在校生专业分布统计表（2016 年 6 月）

序号	专业名称	在校生人数	含五年制（3+2） 高职阶段人数	专业开设年份
1	护理	2475	326	2013 年以前开设
2	会计	1065	89	2013 年以前开设
3	工程造价	638	31	2013 年以前开设
4	药学	635	76	2014 年以前开设
5	医学检验技术	620		2013 年以前开设

6	汽车检测与维修技术	596	16	2013 年以前开设
7	助产	431	71	2013 年以前开设
8	建筑工程技术	410	32	2013 年以前开设
9	电子商务	389		2013 年以前开设
10	计算机网络技术	332		2013 年以前开设
11	广告设计与制作	254		2013 年以前开设
12	汽车技术服务与营销	253		2013 年以前开设
13	建筑装饰工程技术	233	12	2013 年以前开设
14	康复治疗技术	208		2013 年以前开设
15	机械设计与制造	207		2013 年以前开设
16	旅游管理	154		2013 年以前开设
17	物联网应用技术	148		2013 年开设
18	模具设计与制造	147		2013 年以前开设
19	医学影像技术	133		2013 年以前开设
20	动漫设计与制作	116		2013 年以前开设
21	汽车电子技术	97		2013 年以前开设
22	医药营销	93		2013 年以前开设
23	食品工艺与检测	74		2015 年开设
24	园林技术	70		2013 年以前开设
25	景观设计	54		2014 年开设
26	软件技术	51		2015 年开设
27	药品检测技术	33		2015 年开设
总计		9916	653	

五年制一贯制中职阶段 6 个专业有在校生 755 人，其中护理、汽车检测与维修技术专业人数较多，分别有 364 人和 115 人，其它各专业人数都不足 100 人。各专业点的分布具体情况见下表：

表 3 五年制中职阶段在校生专业分布统计表（2016 年 6 月）

序号	专业名称	在校生人数	开设时间
1	护理	364	2013 年以前开设
2	汽车检测与维修技术	115	2013 年开设
3	会计	94	2013 年以前开设
4	助产	87	2013 年以前开设
5	药学	85	2013 年以前开设
6	康复治疗技术	10	2015 年开设
合计		755	

（二）专业与当地产业匹配度

学校注重加强职业教育资源整合，实现资源共享，推动职业教育

教学跟着产业结构调整升级“走”，围绕企业人才需要“转”，适应社会 and 市场需求“变”，不断推进学校与合肥市地方经济的深度对接与融合。经过多年建设与发展，学校的六大专业群医药卫生、财会旅游、汽车技术服务与制造、工民建筑、电子信息科学与技术、生物制造与合肥市支柱产业、新兴产业（装备制造、家用电器、汽车及零部件、安全食品、生物医药、现代物流和现代服务、文化旅游、特色农产品深加工及战略性新兴产业等）达到100%匹配。学校6个专业（护理、会计、汽车检测与维修技术、药学、医学检验技术）与合肥市上述支柱产业完全匹配。其中，护理、医学检验技术、药学三大专业匹配合肥市支柱产业——生物医药，汽车检测与维修技术专业匹配汽车及零部件产业，会计专业匹配现代服务业。其他一些发展较快的专业如电子商务、计算机网络技术、广告设计与制作、动漫设计与制作匹配现代新兴产业中的信息产业，机械设计与制造、模具设计与制造、汽车电子技术等专业匹配汽车及零部件产业，助产、康复治疗技术、医学影像技术等专业匹配生物医药及现代服务业。各专业与合肥市支柱产业对接情况如下图所示：

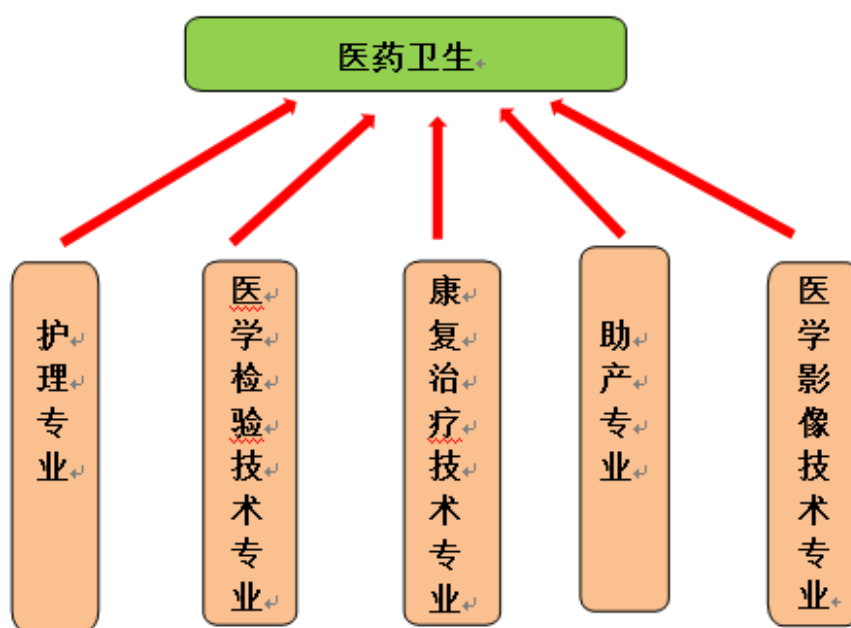


图1 学校开设专业与合肥市支柱（重点）产业对接示意图（一）

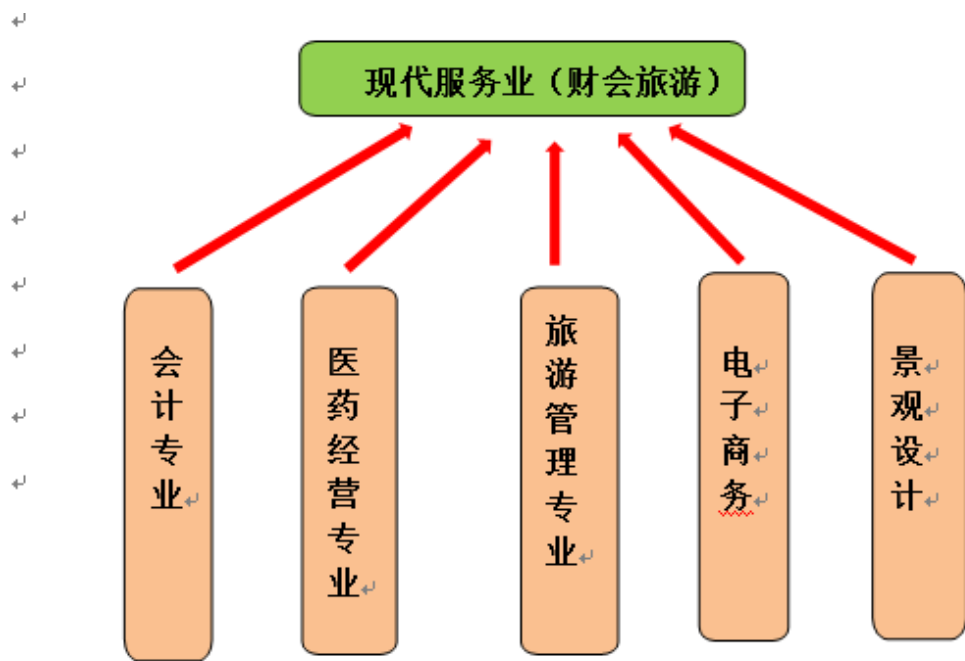


图2 学校开设专业与合肥市支柱（重点）产业对接示意图（二）

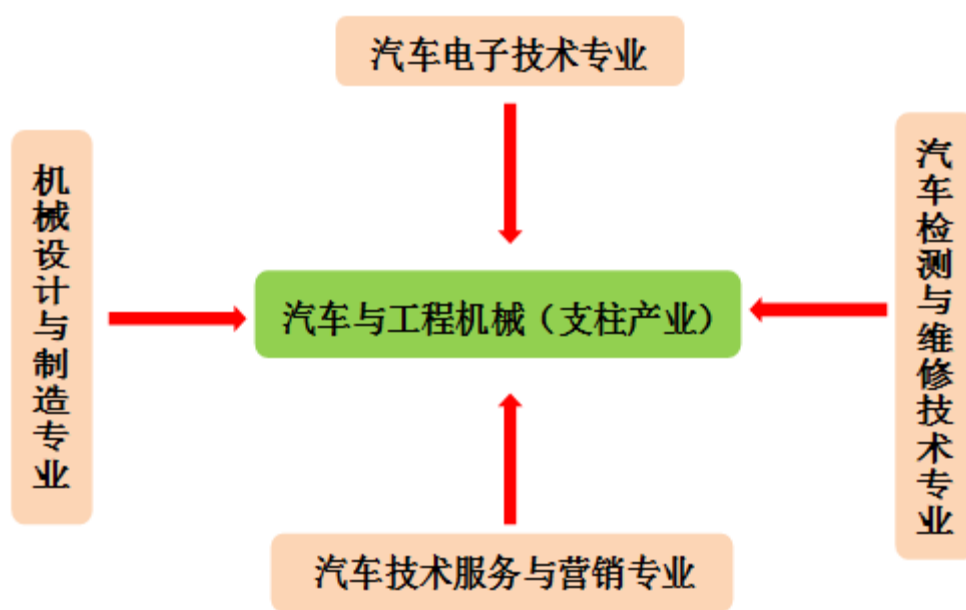
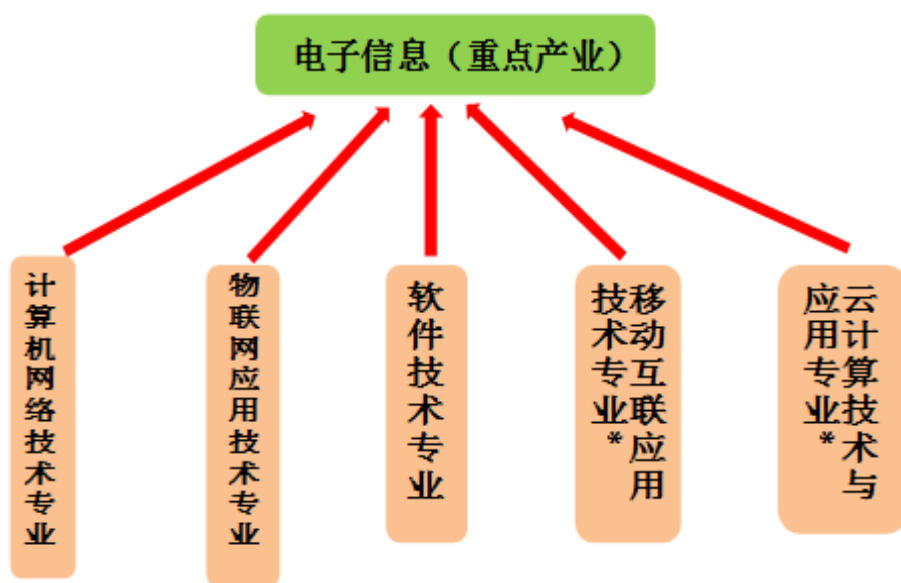


图3 学校开设专业与合肥市支柱（重点）产业对接示意图（三）



备注：带*的专业为学院根据社会需求，将在未来三年内开设的专业。

图 4 学校开设专业与合肥市支柱（重点）产业对接示意图（四）

（三）毕业生职业资格证书获取率

2016 年，我校应届毕业生 3387 人，获得各种职业资格证书 2687 人。其中获得高级职业资格证书 1797 人，占毕业生人数的 53.06%；获得初级职业资格证书 673 人，占毕业生总数的 19.78%；获得无等级职业资格证书 217 人，占毕业生总人数的 6.41%。各专业毕业生获取职业资格证书的具体情况见下表：

表 4 各专业毕业生获取职业资格证书统计表（2016 年 8 月）

序号	专业方向名称（全称）	毕业生总数（人）	应届毕业生在校期间获取的符合专业面向职业资格证书情况					
			获得证书的毕业生					
			初级		高级		无等级	
			人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
1	护理	891	0	0	891	100	0	0
2	会计	412	350	84.95	0	0	0	0
3	工程造价	273	165	60.44	0	0	0	0
4	医学检验技术	226	0	0	0	0	0	0
5	药学	203	0	0	203	100	0	0
6	汽车检测与维修技术	188	0	0	188	100	0	0
7	助产	150	0	0	150	100	0	0

8	建筑工程技术	147	89	60.54	0	0	0	0
9	电子商务	123	0	0	0	0	0	0
10	建筑装饰工程技术	95	57	60	0	0	0	0
11	计算机网络技术	85	0	0	0	0	0	0
12	广告设计与制作	82	0	0	0	0	82	100
13	汽车技术服务与营销	73	0	0	73	100	0	0
14	康复治疗技术	61	0	0	61	100	0	0
15	机械设计与制造	59	0	0	59	100	59	100
16	医学影像技术	47	0	0	47	100	0	0
17	物联网应用技术	42	0	0	0	0	0	0
18	动漫设计与制作	40	0	0	0	0	40	100
19	旅游管理	39	12	30.77	0	0	0	0
20	模具设计与制造	36	0	0	36	100	36	100
21	医药营销	34	0	0	8	23.53	0	0
22	汽车电子技术	30	0	0	30	100	0	0
23	景观设计	20	0	0	20	100	0	0
24	园林技术	18	0	0	18	100	0	0
25	食品工艺与检测	13	0	0	13	100	0	0
总计		3,387	673	19.87	1797	53.06	217	6.41

（四）毕业生直接就业率

截止 2016 年 9 月 1 日，我校应届毕业生 3387 人中，已就业 3185 人，直接就业率达 94.04%；其中 6 个主要专业护理、会计、汽车检测与维修技术、药学、医学检验技术应届毕业生共 2155 人，已就业 2018 人，直接就业率 93.6%。各专业毕业生直接就业率情况如下表所示：

表 5 各专业毕业生直接就业率统计表（2016 年 9 月）

序号	专业名称	毕业生人数	就业人数	直接就业率
1	护理	703	654	92.9
2	会计	378	359	95.23
3	工程造价	273	257	94.14
4	医学检验技术	226	211	93.36
5	汽车检测与维修技术	190	186	97.89
6	五年制护理	188	173	92.02
7	药学	160	147	91.88
8	建筑工程技术	147	130	88.44
9	电子商务	123	117	95.12
10	助产	114	107	93.86
11	建筑装饰工程技术	95	89	93.68

12	计算机网络技术	85	80	94.12
13	广告设计与制作	82	81	98.78
14	汽车技术服务与营销	71	69	97.18
15	康复治疗技术	61	56	91.8
16	机械设计与制造	59	54	91.53
17	医学影像技术	47	44	93.62
18	五年制药学	43	43	100
19	物联网应用技术	42	39	92.86
20	动漫设计与制作	40	37	92.5
21	旅游管理	39	38	97.44
22	模具设计与制造	36	36	100
23	五年制助产	36	34	94.44
24	五年制会计	34	33	97.06
25	医药营销	34	34	100
26	汽车电子技术	30	29	96.67
27	景观设计	20	19	95
28	园林技术	18	16	88.89
29	食品工艺与检测	13	13	100
合计		3,387	3,185	94.04%

（五）毕业生就业去向

我校 2016 届 3387 名应届毕业生中，有 3336 名生源地属于安徽省，49 名属于浙江省。毕业生就业单位在本地市的有 1146 人，占毕业生总数 33.8%。到中小微企业基层服务的有 2360 人，占毕业生总数的 69.68%；到国家骨干企业就业的有 59 人，占毕业生总数 1.74%。应届毕业生对口就业人数过半，达 1725 人，占就业总人数的 54.16%。5 个主要专业护理、会计、汽车检测与维修技术、药学、医学检验技术应届毕业生的对口就业率分别为 53.80%、35.10%、35.80%、54.74%、72.51%。对口就业率最高的专业是医学影像技术 86.36%，广告设计与制作专业 81.48%、汽车技术服务与营销 79.71%、电子商务 79.49%、助产 79.44%。

五、社会服务能力

学校领导高度重视社会服务能力建设，始终以服务地方发展为宗旨，以满足岗位和职业需要为导向，不断调整专业，力争满足合肥市主导产业、战略性新兴产业和现代服务业三类产业的人才需求。学校确立了“以研促教、以研促学、以研促产”的科研建设思路，建立了比较完善的科研管理制度体系，通过横向联合形成了“政、产、学、研”多方合作的格局，促进了协同创新发展。

2016 年在省安监局、省交通局、省运管局、省科技局和巢湖市市场局、白湖监狱等主管部门的大力支持下，我校积极开展社会培训和科技服务。

（一）社会培训

学校充分利用“安徽省汽车维修企业从业人员从业资格考点”、“巢湖市餐饮服务管理人员培训基地”等社会服务平台，为地方企事业单位培训大批经营管理人员、业务骨干和专业技术人员。

1. 道路危险品货物运输培训

截至 2016 年 10 月份，我校已于 2016 年 3 月份、6 月份和 9 月份开展道路危险品货物运输培训共三期，实际参加培训人数 734 人，实际培训收入 178300 元。

2. 特种作业培训

截至 2016 年 10 月份，我校已于 2016 年 3 月份、4 月份、5 月份和 9 月份开展特种作业培训四期，接受培训总人数 314 人，实际培训收入 50770 元。

3. 驾驶员培训

截至 2016 年 9 月份，培训总人数 900 人，实际培训收入 1850000 元。

4. 餐饮服务食品安全管理人员培训

截至 2016 年 6 月份，培训总人数 432 人，实际培训收入 72000 元。

5. 职业技能鉴定

截至 2016 年 10 月份，技能鉴定总人数为 1246 人，实际鉴定收入 146640 元。

表 6 合肥职业技术学院 2016 年社会培训情况一览表（2016 年 10 月）

序号	服务项目	截止时间	服务人数	服务收入（元）
1	道路危险品货物运输培训	2016 年 10 日	734	178300
2	特种作业培训	2016 年 10 日	314	50770
3	驾驶员培训	2016 年 9 日	900	1850000
4	餐饮服务食品安全管理人员培训	2016 年 6 日	432	72000
5	职业技能鉴定	2016 年 10 日	1246	146640
合 计			3626	2297710

（二）科技服务

充分发挥人才优势，主动与安徽省富硒香生物食品集团有限公司、安徽光明槐祥工贸集团有限公司、巢湖市美维食品有限公司等当地几十家涉农企业开展技术合作，联合开展科技攻关，帮助企业解决多项技术难题。在地方乡镇开展了多次送科技下乡活动，为农村种植大户、养殖大户举办农作物种植、畜禽养殖新技术培训班，为当地村民义诊、发放免费药品、提供法律咨询，为乡镇卫生院开展医务人员技术培训，还选派了多位技术干部到村庄驻点，支持社会主义新农村建设和美好乡村建设。

2016 年我校与和县林业局开展横向技术服务，目前实际到账服务收入 66000 元。

六、存在的主要问题及整改措施

（一）主要问题

回顾 2016 年，学校发展取得了丰硕的成果，在看到进步的同时，也应清醒地认识到工作中还存在一些问题和不足，主要是：

1. 专业结构需要进一步优化调整。由于合肥地区经济快速增长，对人才素质需求不断提高，学校应开设适应合肥市产业布局发展需要的新专业。

2. 产教融合、校企合作机制体制需要进一步完善，合作的广度和深度有待进一步拓宽和挖掘。

3. 教师队伍建设需要加强，进一步提高“双师型”教师的比例。按照生师比，现有专任教师队伍数量还不足，高职称的专任教师偏少，需分年度招聘新教师。

4. 社会服务项目方面主要集中于传统的社会人员培训工作，在专项扶贫、社区服务、科研成果转化及推广应用等方面存在明显的不足。

（二）整改措施

学校坚持“服务地方，质量兴校”的办学原则，抓住合肥市经济社会快速发展以及新兴支柱产业对人才大量需求的契机，借地方高水平大学和全国优质专科高等职业院校建设之际，进一步强化品牌意识，突出特色办学，深化教育教学改革，优化校企合作，创新体制机制，促进学校持续发展，争创“省内一流、国内知名”的高职院校。

1. 依据《合肥职业技术学院“十三五”专业建设规划(2016~2020年)》，基于合肥市经济发展的需要，按照“开放、合作、改革、创新”专业建设原则，拟开设基于“互联网+”的软件工程、网络工程、物

流工程、通信工程、自动化等专业，拓展“智能机械制造”、“数控机床产业”、“精密制造产业”等智能制造产业群以及“新型显示产业”、“集成电路产业”、“软件产业”、“量子通信产业”等电子产业群，为合肥地区重点产业群提供相应的人才支撑。

2. 依据《合肥市人民政府关于印发推进产教融合校企合作实施办法的通知》（合政〔2015〕106号），加大与合肥市现代教育集团成员联系，尤其与安徽好之旅旅行社、联保（合肥）电子科技有限公司、合肥美菱股份有限公司、海尔集团合肥园区、合肥建工集团、合肥百大集团、合肥格力、合肥京东方光电科技有限公司、合肥统一企业有限公司、安徽江淮汽车股份有限公司、日立建机（中国）集团公司等11家规模企业建立良好的合作机制。通过校企联盟、共建实训基地、订单培养、投资参股、技术攻关服务、职场体验等多种合作形式，探索在合肥职业技术学院设立企业生产线或在企业开辟实训课堂，实现招生、教育、实训、就业一体化；校企共建研发中心、创新团队、名师工作室，建立校企人力资源库，打通人才互聘通道。

3. 依据《合肥市人民政府关于印发职业院校教师队伍建设实施办法的通知》（合政〔2015〕107号），向市政府专题汇报，争取拓宽人才引进渠道，根据学校专业设置和人才培养需求，加大引进专业课教师力度。一方面积极选拔引进专业急需的优秀高校毕业生充实专业课教师队伍；另一方面聘用有企业或科研院所工作经历的各类中、高级职称的专业技术人员或有拥有技师以上国家职业资格等级的高技能人才作为学校的兼职教师。同时，鼓励和扶持专业课教师参加职称培训或职业技能培训，取得国家认定的专业技术初级以上职称或本专业（行业）高级工以上国家职业资格证书，提高我校“双师型”教师比例。

4. 在社会服务方面，学校将积极组织相关职能部门和人员深入社会、深入社区、深入企业一线，了解社会服务需求，推介我校社会

服务项目和社会服务能力，积极挖掘市场潜力。同时，将通过互联网、报纸、杂志等媒介，积极向社会宣传我校的社会服务项目和社会服务能力，逐步提高我校社会服务的知名度和美誉度，为当地经济建设和社会发展做出更大的贡献。

学校将继续认真研究现代职业教育发展的新动向，提高对技术技能型人才培养工作的认识，深化职业教育改革，健全教育管理机制，提高教师的职业教育能力，优化校企合作，为我省尤其是合肥市培养更多面向先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业和文化旅游等领域的技术技能人才，力争早日完成安徽省地方技能型高水平大学和全国优质专科高等职业院校建设任务，实现“省内一流、国内知名”的建设目标。